

## Pressemitteilung

<https://wirfuerschule.de/>

### **#wirfürschule, The GOODWINS und STRÖER hinterfragen mit der Kampagne „Lasst uns Zukunft in die Schule bringen“ provokant den Status Quo unseres Bildungssystems und rufen zum bundesweiten Hackathon auf**

Berlin, 31.05.2021

Die gemeinnützigen Organisation #wirfürschule gestaltet das Zielbild der Schule von Morgen und leitet damit die Bildungstransformation ein.

Ein Zukunftsrat aus ca. 100 Vertreter:innen unserer Gesellschaft (Schüler:innen, Lehrkräfte, Schulleiter:innen, Eltern, Vertreter:innen aus der Wirtschaft und dem Sozialumfeld der Schule) konzipieren zusammen mit Expert:innen aus dem Bildungsbereich und einem Strategie Council die Grundlage für das Zielbild der Schule von Morgen – ein nationales Curriculum.

Im #wirfürschule Hackathon vom 14.-18.06. sammeln mehrere tausend Teilnehmer:innen Good Practices von Schulen, geben Feedback auf das Zielbild und entwickeln konkrete Umsetzungsmaßnahmen. Alle sind eingeladen, Bildung mitzugestalten. Anmeldungen sind bis 10.06. 20 Uhr über <https://wirfuerschule.de> möglich.

Der Hackathon steht auch in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des Bildungsministeriums für Bildung und Forschung, der Kultusministerkonferenz und der Staatsministerin für Digitalisierung Dorothee Bär. Im Anschluss an den Hackathon prüft die Kultusministerkonferenz die Ergebnisse auf Umsetzbarkeit.

Neben Accenture, die Bayerische, Capgemini, Deutsche Bahn, der Dieter Schwarz Stiftung, the Procter & Gamble Company, SAP, Slack, der Vodafone Stiftung und Wacom konnte #wirfürschule STRÖER als Partner gewinnen.

Für die kreative Umsetzung der Kampagne zeichnet THE GOODWINS verantwortlich. „Ist im Lehrplan eigentlich noch Platz für große Ideen?“, „Wann können Klassenzimmer wirklich fliegen?“ oder auch „Berlins neues Start-Up: Schule.“ sind nur einige der aktivierenden Kampagnen-Gedanken, die THE GOODWINS gemeinsam mit #wirfürschule entwickelt hat.

Die #wirfürschule Kampagne startete bereits am 15.04. in Social Media. Durch die Medienpartnerschaft mit STRÖER wird diese nun auch als DOOH-Flight ab heute bundesweit zu sehen sein. Die Mediaplätze sind fokussiert auf die DOOH-Netze der deutschen Metropolen Berlin, Hamburg, München und Frankfurt. Hier kommt Programmatic Advertising auf über 2.000 Screens in unterschiedlichen

**#wirfürschule**

wirfürschule gUG (haftungsbeschränkt), Rambatzweg 5, 22303 Hamburg, E-Mail: [kontakt@wirfuerschule.de](mailto:kontakt@wirfuerschule.de)  
Pressekontakt: Simone Schmuck, E-Mail: [presse@wirfuerschule.de](mailto:presse@wirfuerschule.de), Mobil: 01773067931

Formaten wie Cityscreen, Roadside Screen, Edgar Art Screen, Infoscreen, Mall Video oder Station Vido zum Einsatz, um Teilnehmer:innen aus unterschiedlichen Bereichen für den Hackathon spezifisch anzusprechen und zu gewinnen.

„Unser diesjähriges Motto vereint verschiedene Aspekte. Besonders wichtig ist uns der Teamgedanke, das Wir-Gefühl. Wir wollen Jede:n einladen, mit uns gemeinsam mutig und positiv nach Vorne zu schauen und die Zukunft zu gestalten“, erklärt Verena Pausder, Mitinitiatorin von #wirfürschule, Autorin und Unternehmerin.

„Die letzten Monate haben uns allen die aktuellen Herausforderungen im schulischen Bildungssystem aufgezeigt. #wirfürschule schafft ein wichtiges Netzwerk, um mit großer Innovationskraft gemeinsam die Schule von morgen zu gestalten. Auch wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und unterstützen die Initiative mit der Ausstrahlung der Kampagne auf unserem bundesweiten Public Video-Netzwerk. Wir erreichen mit unseren Out-of-Home Medien innerhalb kürzester Zeit viele Menschen im öffentlichen Raum. Durch die Kampagnenspots auf unseren Screens aktivieren wir die Menschen, amHackathon teilzunehmen und fördern damit gesellschaftliches Engagement“, begründet Alexander Stotz, CEO der Ströer Media Deutschland GmbH, die Partnerschaft.

„Durch die Pandemie ist uns allen klar geworden, wie wichtig Schule ist. Und gleichzeitig, wie schlecht aufgestellt wir hierzulande sind. Deshalb leisten wir mit dieser Kampagne unseren Beitrag innerhalb dieses anspruchsvollen Projekts“, sagt Tim Stübane, Partner Kreation von THE GOODWINS.

Hier geht es zur Kampagne:

<https://thegoodwins.box.com/s/t48und1sg2si87ae3vlf776j9l1s47jf>

#### **Über #wirfürschule**

#wirfürschule startete im Mai 2020 als Initiative von Verena Pausder (Digitale Bildung für Alle e.V.) und Max Maendler (Lehrermarktplatz.de). Für eine zukunftsgerichtete Schule hatte der Verein Digitale Bildung für Alle e.V. und die Lehrer:innen-Community lehrermarktplatz.de vom 08. bis 12. Juni 2020 den ersten #wirfürschule Hackathon mit über 6.000 Teilnehm:innen ins Leben gerufen. Die Initiative wurde mittlerweile in eine gemeinnützige Organisation umgewandelt.

#### **Über STRÖER**

STRÖER ist ein führender deutscher Außenwerber und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Mit „OOH plus“ setzt das Unternehmen auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital OOH & Content und Direct Media. Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich „Out of Home“. Zudem publiziert das Medienhaus im Digital Publishing Premium-Inhalte über alle digitalen Kanäle und bietet mit Angeboten wie [t-online.de](https://www.t-online.de) und [familie.de](https://www.familie.de) und Special-Interest-Portalen eines der

#### **#wirfürschule**

wirfürschule gUG (haftungsbeschränkt), Rambatzweg 5, 22303 Hamburg, E-Mail: [kontakt@wirfuerschule.de](mailto:kontakt@wirfuerschule.de)  
Pressekontakt: Simone Schmuck, E-Mail: [presse@wirfuerschule.de](mailto:presse@wirfuerschule.de), Mobil: 01773067931

reichweitenstärksten Netzwerke Deutschlands. Das Unternehmen beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter an rund 100 Standorten.

### **Über The GOODWINS**

The Goodwins ist eine Kreativagentur, die das Gute erfolgreich macht: Gut für die Marke, den Menschen und den Planeten. Rund 20 Mitarbeiter\*innen arbeiten an Markenentwicklungen und -kommunikation für Kunden wie eBay Kleinanzeigen, Deutsche Telekom, Stihl, Fischer, Grover, Black Roll, Mogli, aber auch NGOs wie WWF, Gesicht Zeigen u.a., die sich auf unterschiedliche Art für nachhaltige Ziele engagieren. The Goodwins wurde im Oktober 2018 in Berlin von Franka Mai, Mirko Stolz und Tim Stübane gegründet. Seit August 2019 ergänzt Maurice Pfeleiderer als GF Beratung das Management.